

Regulamin Akcji Projekt Semmelrock 2

§ 1

Definicje

1. **Organizator** – Semmelrock Stein+Design sp. z o.o., z siedzibą przy ul. 1 Maja 6, 05-340 Kołbiel, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000094019, o kapitale zakładowym wynoszącym 46.000.000 zł, REGON: 672549211, NIP: 7962427320.
2. **Strona Internetowa** – strona internetowa dostępna pod adresem: [www.https://www.projektsemmelrock.pl/](https://www.projektsemmelrock.pl/).pl, administrowana przez Organizatora, za pośrednictwem której Klient odbiera Kod uprawniający do udziału w Akcji,
3. **Akcja** – akcja pod nazwą Projekt Semmelrock 2, organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 01.01.2020, do dnia 31.12.2020 polegająca na uzyskaniu przy zakupie Produktów u jednego z Dystrybutorów usługi opracowania gotowego projektu architektonicznego zabudowy Produktów na nieruchomości Klienta,
4. **Produkt** – wszystkie betonowe produkty produkowane przez Organizatora i dostępne w ofercie współpracujących z Organizatorem Dystrybutorów, w szczególności: kostka brukowa, płyty brukowe, stopnie, palisady, obrzeża, ogrodzenia, murki, bruk klinkierowy.
5. **Klient** – będąca konsumentem osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dokonująca zakupu Produktu u Dystrybutora, która zapoznała się z treścią Regulaminu i ją zaakceptowała.
6. **Dystrybutor** – przedsiębiorca prowadzący punkt sprzedaży Produktów pozostający w stałej współpracy z Organizatorem w zakresie dystrybucji Produktów na rzecz Klientów,
7. **Regulamin** – niniejszy regulamin Akcji określający warunki uczestnictwa w Akcji, czas trwania Akcji, sposób informowania o Akcji i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Akcją.
8. **Projekt** – usługa oferowana przez Dystrybutora w postaci opracowania na rzecz Klienta gotowego projektu architektonicznego zabudowy Produktów na nieruchomości Klienta, którą Klient otrzyma po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie przy zakupie Produktów u Dystrybutora.
9. **Kod** – kod, który uzyska Klient po zarejestrowaniu swojego numeru telefonu na Stronie Internetowej umożliwiający otrzymanie od Dystrybutora w ramach Akcji usługi opracowania Projektu.

§ 2

Zasady Akcji

1. W ramach Akcji Klienci, którzy spełnili warunki określone w niniejszym Regulaminie, otrzymają bezpłatnie usługę doradztwa projektowego, polegającą na przedstawieniu dotychczasowych projektów i/lub realizacji wykonanych na produktach Semmelrock oraz możliwości zakupu projektu u dystrybutora w atrakcyjnej cenie.
2. W Akcji mogą wziąć udział Klienci, którzy:

- a) w pierwszym kroku - w okresie od dnia 01.01.2020 do dnia 31.12.2020 zarejestrowali się na Stronie Internetowej podając swój numer telefonu komórkowego i uzyskali Kod,
 - b) następnie - w okresie od dnia 01.01.2020 do dnia 31.12.2020 udali się do Dystrybutora i dokonali zakupu Produktów u Dystrybutora realizując uzyskany za pośrednictwem Strony Internetowej Kod,
 - c) zaakceptowali postanowienia Regulaminu.
3. Wartość Projektu zakupionego przez Klientów od Dystrybutorów w ramach Akcji nie przekracza jednorazowo kwoty 2000 zł.
 4. Udział Klientów w Akcji jest dobrowolny.
 5. Wobec faktu, że Klienci biorą udział w Akcji w charakterze konsumentów, wartość świadczeń wchodzących w skład Akcji w postaci Projektu, jest zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 2032 ze zm.).
 6. Umowa sprzedaży Produktów zawierana jest pomiędzy Dystrybutorem a Klientem. Cena Produktów ustalana jest wyłącznie przez Dystrybutora w oparciu o przyjęty przez niego cennik.

§ 3

Reklamacje związane z Akcją

1. Reklamacje związane z Akcją powinny być składane do Dystrybutora.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta, jak również dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Klienta.
3. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

§ 4

Dane osobowe

1. Do przeprowadzenia Akcji oraz zagwarantowania udziału w Akcji Klientowi, Organizator wykorzystuje dane osobowe udostępnione przez Klientów podczas rejestracji na Stronie Internetowej w celu uzyskania Kodu (tj. numer telefonu Klienta) oraz dane osobowe udostępnione przez Klienta w formularzu zamówienia Produktu w celu realizacji umowy sprzedaży Produktu z wykorzystaniem Kodu zawartej pomiędzy Klientem a Dystrybutorem, tj. podstawowe dane personalne (imię i nazwisko), dane adresowe nieruchomości (inwestycji) Klienta, na której realizowany będzie Projekt.
2. Organizator Akcji na potrzeby tej Akcji przetwarzać będzie wyłącznie dane osobowe udostępnione przez Klienta, które będą niezbędne do zweryfikowania uprawnienia Klienta do wzięcia udziału w Akcji, realizacji na jego rzecz uprawnień związanych z Akcją i rozliczenia Akcji z Dystrybutorem.
3. Administratorem danych osobowych Klienta udostępnionych na potrzeby Akcji jest Organizator – Semmelrock Stein+Design sp. z o.o., z siedzibą przy ul. 1 Maja 6, 05-340 Kołbiel,

wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000094019, o kapitale zakładowym wynoszącym 46.000.000 zł, REGON: 672549211, NIP: 7962427320. Z Administratorem można się kontaktować drogą pisemną na ww. adres, telefonicznie pod numerem: +48 25 756 21 00, za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na stronie internetowej: <https://www.semmelrock.pl/kontakt/formularz-kontaktowy/>.

4. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować drogą mailową pod adresem: daneosobowe@semmelrock.com.
5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Klientów jest:
 - a. art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), co oznacza że przetwarzanie jest niezbędne dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora Akcji,
 - b. art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, co oznacza, że przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze.
6. Do prawnie uzasadnionych interesów Organizatora zaliczyć można prowadzenie marketingu bezpośredniego polegającego na organizacji, przeprowadzeniu Akcji oraz umożliwieniu Klientom wzięcia udziału w Akcji, a także przetwarzanie danych osobowych w celu rozpatrzenia złożonych reklamacji dotyczących Akcji, czy też ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
7. Obowiązkiem prawnym ciążącym na Organizatorze może być realizacja obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego.
8. Podanie danych osobowych przez Klientów jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Akcji. Konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Akcji.
9. Organizator Akcji może udostępnić dane osobowe Klientów innym podmiotom w celu prawidłowego przeprowadzenia Akcji, w szczególności Dystrybutorom, architektom przygotowującym Projekty, podwykonawcom realizującym na jego rzecz usługi, włączając w to dostawców usług hostingowych poczty elektronicznej, podmioty świadczące obsługę i zarządzanie stroną internetową, firmy kurierskie, podmioty świadczące usługi księgowo, audytorskie, prawnicze i inne usługi doradcze.
10. Dane osobowe Klientów przetwarzane będą przez czas trwania Akcji oraz później – do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z zakupem powiązany z Akcją oraz w związku z realizacją 5-letniego obowiązku archiwizacyjnego dotyczącego dokumentów przechowywanych w celach podatkowych.
11. Klientom przysługuje prawo do:
 - a. żądania dostępu do przekazanych danych osobowych,
 - b. sprostowania danych osobowych,
 - c. żądania usunięcia danych osobowych,
 - d. ograniczenia przetwarzania danych osobowych.
12. W przypadku danych osobowych przetwarzanych dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), Klientom przysługuje prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn dotyczących ich szczególnej sytuacji.
13. Dane osobowe Klientów nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.
14. Klienci mają prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

15. W stosunku do przekazanych danych osobowych, decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, w tym w oparciu o profilowanie.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu oraz wymienionych w nim dokumentów będzie dostępna na Stronie Internetowej.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Klientów.
4. O zmianie Regulaminu Klient zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na Stronie internetowej odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu. Klient, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, będzie miał prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Akcji.
5. W przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Klienta, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Akcji.
6. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Akcji nie mogą być przeniesione przez Klienta na osobę trzecią.